

Wir suchen Dich, ab sofort **in Vollzeit**

Marketing Manager (m/w/d)

Du möchtest Marketing und Kommunikation ganzheitlich gestalten, kreative Ideen entwickeln und gleichzeitig selbst umsetzen? Dann freuen wir uns auf dich.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen **Marketing Manager (m/w/d)**, der unsere Marke über verschiedene Kanäle hinweg weiterentwickelt und Freude an einem abwechslungsreichen Mix aus strategischen, kreativen und organisatorischen Aufgaben hat.

Deine Aufgaben

Strategisches Marketing & Markenführung

- Du entwickelst und setzt **integrierte Marketing- und Kommunikationskampagnen** über verschiedene Kanäle hinweg um und begleitest diese von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Du arbeitest eng mit **Vertrieb und Produktmanagement** zusammen und entwickelst gemeinsam wirkungsvolle Marketingmaßnahmen, darunter Präsentationen, Broschüren und weitere Kommunikationsmaterialien zur Unterstützung unserer Unternehmens- und Vertriebsziele.

Digitale Kommunikation & Content

- Du planst, erstellst und veröffentlichst zielgruppengerechte Inhalte für unsere **Social-Media-Kanäle** (Facebook, Instagram, TikTok)
- Du hältst unsere **WordPress-Website** aktuell, optimierst Inhalte und sorgst dafür, dass unsere Marke auch online professionell und zeitgemäß präsentiert wird
- Du setzt **SEO- und SEA-Maßnahmen** um und unterstützt dabei, unsere digitale Sichtbarkeit und Reichweite nachhaltig zu steigern
- Du planst, erstellst und steuerst **E-Mail-Marketing-Kampagnen** und entwickelst unsere Newsletter-Kommunikation kontinuierlich weiter
- Du erstellst und bearbeitest **Grafiken und Bildmaterial**, insbesondere mit Canva, und setzt kreative Inhalte eigenständig um

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

- Du bringst unsere Themen auf den Punkt und erstellst **überzeugende Kommunikationsinhalte** wie Pressemitteilungen, PR-Texte und Anzeigen
- Du pflegst den **Kontakt zu Medienvertretern** und unterstützt dabei, unsere Marke und unsere Themen sichtbar zu machen
- Du planst und koordinierst PR-Maßnahmen und hast dabei auch das zugehörige **Budget im Blick**

Projekte & Veranstaltungen

- Du übernimmst die **ganzheitliche Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Events** und sorgst für einen professionellen Markenauftritt vor Ort

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, PR, oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Marketing, in der Kommunikation oder PR, idealerweise in einer Generalistenrolle
- Erfahrung mit Social Media, Content-Erstellung und digitalen Marketingkanälen
- Idealerweise Kenntnisse in WordPress, Canva sowie SEO und SEA

Deine Stärken

- Freude daran, strategisch zu denken und gleichzeitig selbst umzusetzen
- Sicheres Gespür für Sprache, Gestaltung, Markenauftritt und zielgruppengerechte Kommunikation
- Organisationstalent und eine strukturierte, eigenständige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen internen und externen Ansprechpartnern
- Interesse an neuen Technologien und KI-gestützten Arbeiten

Wir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung in Vollzeit
- Ein Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien in einem familiengeführten & wachsenden Unternehmen
- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortung
- Gezielte Weiterbildung
- 30 Tage Urlaub für eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- Leistungsgerechte Bezahlung und Arbeitszeitkonto
- Mitarbeiterparkplätze sowie direkte Anbindung an den ÖPNV
- Attraktive Personalrabatte, Jobrad
- Vermögenswirksame Leistungen, Vorsorgeangebote

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bewirb dich gerne per Mail an bewerbungen@steba.com
Deine Ansprechpartnerin ist Sabine Lederer.

Steba Elektrogeräte GmbH & Co. KG

Pointstr. 2
96129 Strullendorf
Telefon 09543/449-16